



Case:

Hälsoår på Fastighetsbyrån stärker team och affär

Fastighetsbyrån



En tuffare omvärld och övergång till ett hybridkontor efter pandemin ställde helt nya krav på Fastighetsbyrån att sticka ut i konkurrensen, både som arbetsgivare och på fastighetsmarknaden. Ett skräddarsytt hälsoår tillsammans med Challengize blev lösningen på att få ihop teamen, minska stressen och öka engagemanget. En hälsosatsning som även gav mäklarkedjan mer tid att fokusera på det de är bäst på, att förmedla lyckade bostadsaffärer.

Fastighetsbyrån gör regelbundna temperaturmätningar över hur personalen mår och hur engagerad man är. När mätningarna i slutet av 2022 visade på en nedåtgående trend sedan pandemin gällande stress och teaming krävdes en långsiktig investering i personalens välmående. Fastighetsbyrån slog därför upp dörrarna till ett ombyggt huvudkontor och hybrid arbetsmiljö som medarbetarna fått vara med och påverka till att bli mer aktivitetsbaserad. För att bli en plats som anställda trivs och mår bra på, såväl om man jobbar hemifrån som på kontoret, tog företaget ytterligare hjälp av Challengize som sin hälsopartner. Sedan början av 2023 tillhandahåller vi ett helhetskoncept av tjänster för ett roligt hälsoår på huvudkontoret.

Ta del av resultaten från hälsoåret!



Mätbarhet och resultat

1.5 år "yngre" och 12,6% ökad må-bra känsla

” Vi har 50 specialister inom fastighetsbranschen på vårt huvudkontor och för oss är det viktigt att bry oss om våra medarbetare på riktigt, de är ju vår främsta resurs. Med hjälp av ett skräddarsytt hälsokoncept från hälsoexperterna på Challengeze har vi fått tid över att fokusera på vår egna expertis för att växa vår affär. Alla borde ha ett hälsoår med Challengeze, bara åtta månader in i hälsoåret ser vi redan en positiv trend mot bättre teamkänsla och må-bra känsla som var målet. Hade vi inte satsat på ett hälsoår nu hade vår personal inte varit tillräckligt rustade mentalt, socialt och fysiskt för att hantera omvärldens och bostadsmarknadens allt tuffare utmaningar och konjunktur, säger Linda Nyström, HR-chef på Fastighetsbyrån. ”



+5,6%
välmående



+5,3%
fysisk form



+12,6%
må bra känsla



+11,5%
fysisk aktivitet



+12,5%
sömn



1.5 år sänkt
metabolisk ålder

Ständig närvaro kring hälsofrågan

Challengize hälsostrateger projektleder en mix digitala hälsoaktiviteter efter en långsiktig hälsoplan, anpassad just för Fastighetsbyråns behov, samt följer upp resultat mot uppsatta mål och KPIer.

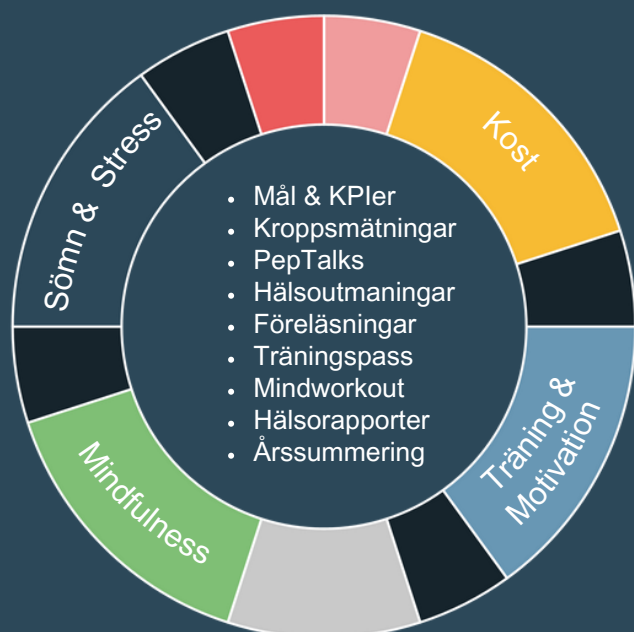
En del triggas av motionstävlingar, andra av träning eller att lära sig mer om en hälsosam livsstil. Hälsanalyser, kroppsmätningar, föreläsningar inom t.ex. motivation, träning, kost och mindfulness samt fysiska och digitala live träningspass varvat med regelbundna hälsoutmaningar stöttar medarbetarnas unika behov och ger en ständig närvaro kring hälsofrågan.

“Hälsosatsningen är en viktig del i Fastighetsbyråns employer branding och satsningen förankrades i vår bolagsledning för att få med alla på resan. För att maximera deltagandet bland medarbetarna i de olika hälsoaktiviteterna under året krävs närvaro av oss ledare. Vi måste vara förebilder som också deltar, det visar att vi bryr oss på riktigt om hälsa och om medarbetarna, fortsätter Linda Nyström.”



Integrerar hälsa i allt och involverar ledningen

Fastighetsbyråns hälsoår 2023



Challengize hälsostrateger hjälper till med att integrera hälsotänket i Fastighetsbyråns olika aktiviteter, dels för att vara kostnadseffektiva och dels för att stötta affären. Kost, träning och motivation, mindfulness, sömn och stress har varit naturliga teman att fokusera på under året.

Under höstens företagskonferens 2023 var t.ex. hälsa ett givet tema och Challengize var på plats samt ordnade med motivationsföreläsare, rörelsepåuser och yogapass för att hålla energi och inspiration på topp.

För att lyfta arbetet med hållbara medarbetare till en ännu högre nivå är nästa steg bland annat att utbilda ledare inom hälsa och stötta medarbetare lokalt på de olika franchise kontoren i landet.